

## BANDO DI PARTECIPAZIONE

### SHAKE&CREATE

22 febbraio – 15 marzo 2021

#### CONTESTO E OBIETTIVI

Molti dei soggetti che si occupano di spettacolo dal vivo durante il periodo di *lockdown* hanno utilizzato le nuove tecnologie, senza avere alla base un ragionamento strategico e una conoscenza adeguata del linguaggio digitale, con risultati spesso poco efficaci.

Per poter avviare un percorso di trasformazione digitale adeguato, è dunque fondamentale creare un contesto adatto a sostenere lo sviluppo di una cultura dell'innovazione e favorire iniziative che portino all'apprendimento di nuovi linguaggi e strumenti, che consentano di maturare un grado di consapevolezza digitale sufficiente a guidare e facilitare il dialogo con le imprese che si occupano di innovazione tecnologica.

Con questo obiettivo, la Fondazione Piemonte dal Vivo, attraverso il progetto Hangar Piemonte, intende proporre un percorso di informazione, ascolto e co-progettazione per comprendere ed analizzare le esigenze e i bisogni del settore specifico delle *performing arts*.

Il percorso è progettato e condotto in partenariato con Fondazione LINKS, fondazione che opera all'interno di un consolidato network internazionale con l'obiettivo di contribuire al progresso tecnologico e Torino Wireless, fondazione non a scopo di lucro che ha come obiettivo la crescita delle imprese che utilizzano le tecnologie come fattore strategico e di sviluppo.

#### Art. 1 – OGGETTO E DESTINATARI

La Fondazione Piemonte dal Vivo, la fondazione Torino Wireless e la fondazione LINKS

#### **indicono**

una manifestazione di interesse per l'accompagnamento allo sviluppo di progetti artistico-creativi-digitali nell'ambito della call *Shake&Create* – Scambi creativi tra cultura e digitale.

Il progetto *Shake&Create* è rivolto ad artisti e soggetti culturali e mette a disposizione fino a 15 posti per partecipare a un percorso rivolto ad accrescere la consapevolezza digitale e stimolare la realizzazione di produzioni creative e innovative in chiave digitale attraverso il *matching* tra artisti, operatori culturali e imprese tecnologiche.

#### **Struttura del percorso**

Il percorso, articolato in tre fasi, alternerà momenti di formazione frontale di carattere informativo-divulgativo, all'analisi dei bisogni e delle priorità espresse in materia di sviluppo e di trasformazione digitale degli operatori culturali, a momenti di co-progettazione attiva nei quali immaginare soluzioni innovative con le imprese ICT che rispondano ai bisogni espressi.

#### Prima fase: brainstorming

Il primo ciclo di incontri è dedicato a far conoscere strumenti e opportunità del digitale, con una focalizzazione sui prodotti dello spettacolo dal vivo: l'obiettivo è quello di offrire alcuni spunti, che stimolino una riflessione su come costruire la propria personale esperienza di

valorizzazione artistica attraverso il digitale. Il percorso intende mappare i bisogni da colmare per sviluppare nuove idee di prodotti artistici.

I soggetti partecipanti saranno accompagnati attraverso un'attività di indagine e intervista a rielaborare attivamente le suggestioni emerse dal primo incontro divulgativo e ad identificare in maniera chiara obiettivi ed esigenze.

#### Seconda fase: costruire una *roadmap* progettuale

La seconda fase prevede un'azione di *scouting* di competenze e soluzioni tecnologiche digitali offerte dalle PMI ICT attive sul territorio, in grado di soddisfare i bisogni espressi dai soggetti partecipanti.

É previsto un momento di co-progettazione in cui artisti e operatori culturali lavoreranno con le PMI tecnologiche alla definizione di proposte progettuali in risposta ai macro-bisogni di filiera identificati.

#### Terza fase: pianificare la sostenibilità economica

La terza fase vuole fornire ai soggetti selezionati alcuni strumenti e metodi specifici per la parte di sviluppo e pianificazione economica dell'idea progettuale. Si articola in una sessione formativa su possibili fonti di finanziamento (disponibilità e accessibilità), che possono essere attivati a sostegno dei progetti, su articolazione di budget progettuali nonché su elementi di *project management*.

#### Art. 2 – PERFORMING ARTS INTERESSATE

I soggetti che parteciperanno alla call possono provenire da uno o più di questi settori:

- musica
- teatro
- danza
- circo

#### Art. 3 – REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ

Alla manifestazione di interesse di *Shake&Create* possono partecipare singoli soggetti, organizzazioni strutturate o compagnie, gruppi informali, partnership informali o partnership formalizzate e che soddisfino almeno uno dei seguenti requisiti:

- siano italiani residenti o domiciliati in Piemonte;
- siano nativi piemontesi residenti in Italia o all'estero;
- siano stranieri o apolidi domiciliati in Piemonte.

#### Art. 4 – CRITERI DI PREMIALITÀ

In caso di parità di punteggio tra le proposte di candidatura pervenute, verranno applicati ai fini della selezione i seguenti fattori di premio:

- la vocazione alla multidisciplinarietà e/o interdisciplinarietà;
- la conoscenza e la capacità di lavorare sui propri pubblici;
- la presentazione della domanda in forma di partenariato (con gli accordi allegati);

- essere una realtà in fase di startup.

#### Art. 5 – MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DEI PROGETTI

Per partecipare alle selezioni è necessario inviare i seguenti allegati in formato digitale:

- allegato A: Modulo di Partecipazione;
- allegato B: Candidatura e composizione del team con i relativi curricula.

La candidatura, completa di tutta la documentazione richiesta deve essere obbligatoriamente inviata **entro e non oltre le ore 12 del giorno 15 marzo** esclusivamente per via telematica, **all'indirizzo PEC [hangarpiemonte@pec.it](mailto:hangarpiemonte@pec.it)**

**Nella mail dovrà essere riportato come oggetto “Candidatura al percorso Shake&Create”.**

#### Art. 6 – MODALITÀ DI SELEZIONE E CRITERI DI VALUTAZIONE

Il Comitato di Valutazione di *Shake&Create* composto dagli enti partner del progetto, ovvero la Fondazione Torino Wireless, la Fondazione LINKS e la Fondazione Piemonte dal Vivo selezionerà i soggetti a cui offrire l'accompagnamento e valuterà le esigenze specifiche.

Per la fase di valutazione saranno utilizzate le risposte che ciascun candidato avrà fornito nel modulo di candidatura (allegato 2), tenendo in considerazione i criteri della seguente tabella:

	<b>Criteri</b>	<b>Punteggio</b>
1	Consapevolezza dei bisogni e delle opportunità della trasformazione digitale in risposta al contesto di riferimento delle <i>performing arts</i> .	0/20
2	Maturità del bisogno espresso di innovazione digitale dell'organizzazione del team sul quale si ritiene che l'iniziativa <i>Shake&amp;Create</i> possa contribuire in termini di crescita di competenze e opportunità di sviluppo. Congruenza dei tempi di realizzazione dei percorsi di produzione digitale.	0/15
3	Congruenza dell'organizzazione/ente del team rispetto allo sviluppo di iniziative pregresse di innovazione (sociale, culturale e/o digitale).	0/15
4	Disponibilità ad investire in termini di risorse umane e finanziarie in percorsi produzione digitale	0/15
5	Qualità e ampiezza della mappa degli <i>stakeholder</i> e del pubblico di riferimento sul quale si potranno diffondere e comunicare i risultati dell'iniziativa <i>Shake&amp;Create</i>	0/15
<b>Totale punteggio</b>		<b>Max 80</b>

## Art. 7 – PRIVACY

L'invio della domanda di partecipazione implica l'accettazione della presente manifestazione di interesse in ogni sua parte. L'invio degli allegati vale come liberatoria per l'utilizzo dei materiali inviati nei modi che gli organizzatori riterranno opportuni ai fini promozionali.

La decisione del Comitato di Valutazione relativa alla selezione, all'interpretazione e all'applicazione della presente manifestazione di interesse è insindacabile.

I partecipanti autorizzano la Fondazione, ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 13 del Regolamento Europeo 2016/679/UE e successive integrazioni e modifiche, al trattamento anche informatico dei dati personali e a utilizzare le informazioni inviate per tutti gli usi connessi al progetto per scopi pubblicitari.

### **INFO E CONTATTI**

sito: [www.hangarpiemonte.it](http://www.hangarpiemonte.it)

mail: [segreteria@hangarpiemonte.it](mailto:segreteria@hangarpiemonte.it)

sito: [www.torinowireless.it](http://www.torinowireless.it)

sito: [www.linksfoundation.com](http://www.linksfoundation.com)