



## **CALL FOR IDEAS**

Invito pubblico a partecipare  
al workshop **THE GROWTH FACTORY**  
del 29 e 30 marzo a Locana

# ABSTRACT

---

## SCOPO DELL'INIZIATIVA

Favorire l'atterraggio di nuove imprese culturali e turistiche nel territorio montano delle Valli del Canavese e di Lanzo, valorizzando al meglio le opportunità che l'area può offrire in termini di spazi, risorse e peculiarità.

## CHI STIAMO CERCANDO

Persone fortemente interessate e motivate ad avviare una propria impresa culturale e turistica nei territori montani delle Valli del Canavese e di Lanzo.

## COSA PROPONIAMO

La partecipazione a un workshop della durata di due giorni ideato per supportare lo sviluppo delle idee di impresa favorendone la contestualizzazione, l'individuazione di spazi (fisici e non) e opportunità per l'avvio, l'incontro con potenziali partner e stakeholder e l'accesso a forme di incentivo e sostegno allo start up.

## COME FUNZIONA

Rispondi alla call inviandoci il modulo "*richiesta di partecipazione*" ([allegato 1](#)) in cui potrai descrivere la tua idea di impresa e i motivi per cui ritieni possa essere adatta al contesto montano delle Valli del Canavese e di Lanzo.

Se sarai selezionato potrai partecipare al workshop *the Growth Factory* e verificare, con l'aiuto di un team di consulenti, le opportunità di lancio e avvio della tua impresa sul territorio. Potrai inoltre presentare la tua idea a decisori e stakeholder locali, ponendo le basi per la nascita di concrete partnership.

## DOVE E QUANDO

Il workshop THE GROWTH FACTORY si terrà a Locana, il 29 e 30 marzo 2019.  
La richiesta di partecipazione dovrà pervenire entro il 21 marzo 2019.

# CALL FOR IDEAS

---

## 1. CONTESTO E OBIETTIVI

Esistono due aree montane, le Valli del Canavese e le Valli di Lanzo, che seppur contraddistinte dalle proprie peculiarità soffrono, come gran parte delle terre alte, le medesime problematiche di spopolamento, impoverimento, scarsa valorizzazione culturale e turistica.

È in essere un percorso di sviluppo locale incentrato su strategie di rilancio e consolidamento dell'offerta turistica e culturale favorito dagli enti e dalle istituzioni locali attraverso misure e progetti di riqualificazione del patrimonio pubblico, di messa in rete degli operatori e di promozione territoriale.

Esiste una domanda, locale e non, di aspiranti imprenditori in cerca di spazi (luoghi fisici) e opportunità (economiche, relazionali, di mercato) attualmente non soddisfatta.

Il progetto, promosso dall'Assessorato alla Cultura e Turismo della Regione Piemonte e dalla Fondazione Piemonte dal Vivo, si pone lo scopo di mettere a sistema le opportunità offerte dal territorio e la domanda non soddisfatta di aspiranti imprenditori, favorendo l'atterraggio di idee di impresa culturali e turistiche che sappiano valorizzare le peculiarità e i giacimenti inespressi dell'area.

Si intende realizzare un'iniziativa di incontro e vetrina di idee e soluzioni imprenditoriali e progettuali che possano trovare accoglienza sul territorio.

L'iniziativa si pone pertanto i seguenti obiettivi:

- Contribuire alla nascita di progettualità di impresa capaci di intercettare i giacimenti e le opportunità del territorio portandoli a valore.
- Incentivare l'autoimprenditorialità locale o di chi vuole o ha interesse a trasferirsi in un'area marginale o montana.
- Fornire stimoli, spunti e modelli ai decisori locali per la valorizzazione di spazi e risorse di cui dispongono.
- Massimizzare i risultati e gli effetti dell'insieme di misure e interventi che il sistema pubblico locale (GAL e comuni) e regionale offre.

## 2. OGGETTO DELLA CALL

L'adesione alla presente call, nel rispetto dei termini e dei requisiti di seguito indicati, consente la possibilità di aderire a un percorso di validazione e supporto per la nascita e il lancio di imprese culturali e turistiche nei territori montani delle Valli del Canavese e di Lanzo.

Il percorso, denominato **THE GROWTH FACTORY - Workshop d'invenzione e innovazione d'impresa**, si terrà venerdì 29 e sabato 30 marzo 2019 a Locana: sarà un momento di incontro, confronto, formazione e empowerment finalizzato a favorire la nascita e

l'atterraggio di nuove imprese e progettualità culturali e turistiche sul territorio montano delle Valli del Canavese e di Lanzo.

Il workshop si sviluppa in due giornate ed è articolato secondo i principi del *design thinking* applicato alla creazione d'impresa. Sono pertanto previste sessioni di lavoro facilitate da tutor e consulenti d'impresa, alternate a momenti di formazione, testimonianze, presentazioni di incentivi e opportunità mirate, confronto tra i partecipanti.

La partecipazione al workshop è vincolata all'adesione della presente call (e al relativo processo di valutazione e selezione). Potranno essere presenti al workshop, in qualità di uditori, rappresentanti degli enti e delle istituzioni locali nonché di organizzazioni e realtà che operano nell'ambito dell'incubazione, dell'accelerazione e del sostegno di imprese. Saranno inoltre presenti, oltre agli organizzatori, anche i rappresentanti dei partner dell'iniziativa.

Il programma del workshop si articola in moduli, ciascuno della durata indicativa di 2 ore, tra loro strettamente connessi. Ai partecipanti sarà pertanto richiesta la frequenza all'intero programma, che seguirà, per ciascuna giornata, il seguente orario indicativo: dalle 9.00 alle 13.30 e dalle 14.30 alle 19.00.

In conclusione della seconda giornata è prevista una sessione di presentazione delle idee di impresa e progettuali ad un gruppo di stakeholder interessati.

Il programma definitivo del workshop sarà trasmesso ai candidati che avranno superato il processo di selezione.

Nelle settimane successive al workshop, le idee di impresa e progettuali ritenute più meritevoli e interessanti avranno l'opportunità di essere inserite in specifici programmi di incubazione, accelerazione o sostegno promossi dagli organizzatori e dai partner dell'iniziativa.

Inoltre tutte le idee sviluppate nell'ambito del workshop saranno veicolate agli enti e alle istituzioni locali nell'intento di favorire l'incontro e il confronto tra il territorio e gli aspiranti imprenditori.

### 3. INVITO ALLA PRESENTAZIONE DI IDEE DI IMPRESA

I destinatari della presente call sono invitati a presentare idee e progetti di impresa per partecipare al workshop THE GROWTH FACTORY, che si terrà a Locana il 29 e 30 marzo 2019.

La partecipazione al workshop è vincolata alla presentazione del modello "richiesta di partecipazione" allegata alla presente call e alla successiva selezione ad opera degli organizzatori.

La selezione delle candidature sarà basata su una serie di criteri di attinenza delle idee di impresa ai principi e agli scopi dell'iniziativa, come meglio esplicitato all'art. 4 (Requisiti di ammissibilità).

## 4. REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ

### 4.1 Soggetti ammissibili

Sono ammissibili alla partecipazione al workshop cittadini italiani e stranieri residenti in Italia, candidati a titolo personale o in gruppo, in possesso di un'idea di impresa o progettuale.

In particolare la call è rivolta a:

- Persone fisiche o gruppi del territorio delle Valli del Canavese e di Lanzo
- Persone fisiche o gruppi interessati a trasferirsi (professionalmente e/o personalmente) nel territorio delle Valli del Canavese e di Lanzo.

### 4.2 Progetti ammissibili

Per l'ammissione alla partecipazione al workshop il candidato dovrà presentare un'idea di impresa o progettuale in uno dei seguenti ambiti:

- cultura;
- turismo;
- valorizzazione delle produzioni locali.

Oltre a ciò, l'idea di impresa o progettuale dovrà concentrarsi sulla valorizzazione e/o promozione e/o fruizione e/o messa in rete delle risorse culturali, naturalistiche, paesaggistiche o produttive del territorio, che per comodità viene inteso come l'area di pertinenza dei GAL "Valli del Canavese" e "Valli di Lanzo, Ceronda e Casternone".

A titolo esemplificativo si intendono ammissibili i progetti tesi a:

- valorizzare e promuovere il patrimonio culturale e museale dell'area;
- promuovere e favorire la fruizione turistica e culturale delle risorse naturalistiche e paesaggistiche;
- mettere in rete gli operatori e le risorse turistiche, culturali e produttive peculiari dell'area.

In linea generale, si darà priorità ai progetti mirati a uno sviluppo sostenibile dei territori, che sappiano soddisfare la necessità di rivitalizzazione economica e sociale tramite una corretta gestione e valorizzazione delle risorse e componenti endogene del territorio, in particolare in ambiti legati:

- alla promozione del turismo sostenibile e accessibile;
- alla valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale;
- allo sviluppo e innovazione delle filiere locali (agroalimentare, artigianato e manifattura, gestione forestale).

## 5. MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA

Per perfezionare la candidatura sarà sufficiente compilare e trasmettere i seguenti documenti, allegati alla presente Call for Ideas:

- ALLEGATO 1 "Richiesta di partecipazione"
- ALLEGATO 2 "Informativa e consenso al trattamento dei dati personali".

La candidatura, firmata dal candidato (o referente in caso di candidatura di gruppo), deve essere obbligatoriamente inviata pena esclusione entro e non oltre il 21 marzo 2019 alle ore 12.00 per via telematica, all'indirizzo di posta elettronica [info@hangarpiemonte.it](mailto:info@hangarpiemonte.it).

Nella mail dovrà essere riportato come oggetto "CALL THE GROWTH FACTORY".

## 6. CRITERI E MODALITÀ DI VALUTAZIONE E SELEZIONE

La selezione è effettuata sulla base della valutazione delle idee di impresa e progettuali descritte in fase di candidatura, in riferimento ai requisiti indicati all'art. 4.

L'esame delle candidature avviene esclusivamente sulla base della documentazione presentata e su autonomo e insindacabile giudizio degli organizzatori.

In linea generale si tenderà a selezionare tutte le candidature pervenute che saranno ritenute formalmente ammissibili e in linea con i requisiti di ammissibilità (art. 4), fino a un massimo di 30. Nel caso in cui il numero di candidature ammissibili superasse tale soglia, si procederà alla selezione sulla base dell'ordine di arrivo.

## 7. PROMOTORI

Il progetto THE GROWTH FACTORY è promosso dall'Assessorato alla Cultura e Turismo della Regione Piemonte e dalla Fondazione Piemonte dal Vivo nell'ambito delle attività di Hangar Re-Inventare il Futuro, in collaborazione con Ideazione s.r.l., che da anni si occupa di creazione di imprese turistiche e culturali, con particolare riferimento alle aree montane.

## 8. PARTNER

Il progetto THE GROWTH FACTORY è sostenuto da una rete di partner che a diverso titolo concorreranno alla promozione e alla realizzazione del workshop.

- Programma Regionale MIP finanziato dal POR FSE 2014/2020
- Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura di Torino
- I3P – Incubatore del Politecnico di Torino
- 2I3T – Incubatore d'Imprese dell'Università di Torino

L'iniziativa è realizzata in collaborazione con i GAL "Valli di Lanzo, Ceronda e Casternone" e "Valli del Canavese".

## 9. INFORMAZIONI

Le richieste di informazioni e chiarimenti inerenti la call potranno essere inviate esclusivamente via e-mail all'indirizzo [info@hangarpiemonte.it](mailto:info@hangarpiemonte.it).