

HANGAR BOOK



LA CASA DEGLI EDITORI

Attività di affiancamento,
potenziamento e networking
per l'editoria in Piemonte

Programma
settembre - dicembre 2018



CASA DOLCE CASA

Al Circolo dei lettori di Torino, un polo dedicato all'editoria piemontese

Da settembre al **Circolo dei lettori di Torino** gli editori indipendenti piemontesi avranno **una casa comune**, dove potranno formarsi e confrontarsi per diventare sempre più strutturati e forti.

Grazie alla collaborazione col progetto Hangar, le sale di Palazzo Graneri ospiteranno **attività, sportelli informativi e momenti di incontro** tenuti da consulenti ed esperti che, analizzando caso per caso, forniranno **strumenti utili a sostenere le potenzialità dei singoli editori e rafforzare il sistema editoriale territoriale**.

Il programma illustra il calendario di attività da settembre a dicembre 2018 ed è aggiornato al 6 settembre. Le attività di Hangar Book proseguiranno per tutto il primo semestre 2019.

Ulteriori aggiornamenti e informazioni: www.hangarpiemonte.it info@hangarpiemonte.it



SONO IL SIGNOR WOLF, RISOLVO PROBLEMI

Lo sportello di ascolto per consigli "su misura"



Presso il Circolo dei lettori, via Bogino 9, Torino SALA MUSICA

Proprio come Winston Wolf, il personaggio cult di Pulp Fiction professionista nella risoluzione di problemi, un pool di esperti risponderà a domande ed esigenze specifiche poste dagli operatori del settore editoriale, mettendo a disposizione competenze e strumenti. Lo sportello sarà attivo il **martedì dalle 9.30 alle 12.30**, con **accesso libero**, e offrirà **counseling sui temi della progettazione culturale, consulenza aziendale, comunicazione strategica e intermediazione editoriale**.

SPORTELLI DI PROGETTAZIONE CULTURALE

Con **Lea Iandiorio**, esperta di progettazione culturale, ha alle spalle un'esperienza quasi ventennale come direttrice generale della Scuola Holden, gestisce progetti trasversali e dirige *exlibris20*, rivista digitale sui libri.



ore 9.30-12.30
18 settembre, 23 ottobre, 20 novembre e 18 dicembre

SPORTELLI DI COMUNICAZIONE STRATEGICA

Con **Sara Bigazzi**, esperta di strategie di comunicazione, brand care e design thinking, svolge attività di consulenza e formazione per grandi marchi, enti pubblici e privati in ambito profit e non profit.



ore 9.30-12.30
25 settembre, 30 ottobre e 27 novembre

SPORTELLI DI CONSULENZA AZIENDALE

Con **Paolo Sponza**, tutor di impresa, collabora con varie istituzioni per l'affiancamento nella creazione e sviluppo di startup.



ore 9.30-12.30
9 ottobre, 6 novembre e 4 dicembre

SPORTELLI DI INTERMEDIAZIONE LETTERARIA

Con **Carmen Prestia**, responsabile per molti anni dei diritti esteri Einaudi e poi Newton Compton, fondatrice dell'agenzia letteraria Alferj e Prestia.



ore 9.30-12.30
16 ottobre, 13 novembre e 11 dicembre

FORMARSI E INFORMARSI

Il laboratorio permanente



Presso il Circolo dei lettori, via Bogino 9, Torino SALA MUSICA

Momenti di formazione e workshop rivolti agli editori indipendenti, ai professionisti della filiera del libro e a tutti coloro che aspirano a lavorare nel mondo dell'editoria.

Martedì 11 settembre ore 14.00 - 17.00

Quanto ti costi?

con **Giovanni Campagnoli**, docente di economia, formatore e ricercatore

Come identificare il costo reale della propria attività aziendale attraverso il "costing", tecnica di analisi basata sull'individuazione delle aree, del portafoglio prodotti e servizi e della relativa marginalità.

Giovedì 4 ottobre ore 9.30 - 13.00

Conosci te stesso

con **Giovanni Campagnoli**, docente di economia, formatore e ricercatore

Come realizzare la mappatura delle competenze, che consente di mettere a punto un progetto imprenditoriale attraverso l'analisi sistematica delle caratteristiche della propria azienda, imparando a valorizzare adeguatamente conoscenze e risorse.

Giovedì 8 novembre ore 9.30 - 13.00

In vetrina, sui banchi o tra gli scaffali... L'importante è esserci! Cap. I

Interviste a librai indipendenti e di catena del territorio

Come avviene la selezione dei librai e cosa li spinge a scegliere un libro e non un altro? Quali le differenze fra librerie indipendenti e di catena? Un incontro aperto per conoscere gli interlocutori di filiera e saperne interpretare le esigenze.

Giovedì 15 novembre ore 9.30 - 13.00

In vetrina, sui banchi o tra gli scaffali... L'importante è esserci! Cap. II

Interviste a bibliotecari e docenti

Come riuscire a far entrare i propri titoli in una biblioteca scolastica o di quartiere? Quali strategie usare per far conoscere agli insegnanti il proprio catalogo? Un incontro aperto per conoscere gli interlocutori di filiera e saperne interpretare le esigenze.

Giovedì 13 dicembre ore 9.30 - 13.00

Cosa sai di te, ovvero l'importanza della storia

con **Davide Ferraris**, libraio indipendente e storyteller

Come identificare la propria cifra stilistica e costruire un'identità aziendale per sapersi raccontare. Le tecniche dello storytelling contribuiscono a un marketing efficace, a migliorare l'immagine del brand e alla sua diffusione.

Tutti i laboratori sono a ingresso libero

HANGAR
BOOK 