

SHAKE&CREATE

CANDIDATURA

22 FEBBRAIO – ORE 12.00 DEL 15 MARZO 2021

Natura Giuridica:

Partita IVA o Codice Fiscale:

Anno di costituzione:

Sito web e contatti social:

1. Descrivere il team e l'ambito delle *performing arts* in cui opera (max 650 caratteri spazi inclusi).

2. Identificare i bisogni principali di innovazione **all'interno del proprio settore** delle *performing arts* e gli interventi di digitalizzazione che si ritengono più efficaci per rispondere a tali bisogni (raccontare eventuali esempi concreti di trasformazione digitale di realtà culturali del proprio settore di riferimento considerati significativi).
(max 1500 caratteri spazi inclusi).

3. Identificare anche i bisogni principali di innovazione **all'interno del proprio team** e ordinarli in termini di priorità: illustrare come l'iniziativa *Shake&Create* possa contribuire in termini di crescita di competenze e opportunità di sviluppo. Indicare le tempistiche entro cui si intende avviare o è già stato pianificato un intervento di innovazione digitale. Nell'ultimo caso illustrare sinteticamente i contenuti dell'intervento.
(max 2000 caratteri spazi inclusi).

4. Citare esperienze pregresse del proprio team in materia di innovazione sociale, culturale e/o digitale evidenziando i principali elementi di sfida incontrati (max 1500 caratteri spazi inclusi).

5. Siete disposti ad investire in termini di risorse umane e/o finanziarie in percorsi di produzione digitale? Con quale modalità (sessioni di formazione, assunzione di professionisti dedicati, budget per acquisto strumenti tecnologici, attivazione consulenze per progettualità...)? (max 1500 caratteri spazi inclusi)

6. Descrivere il proprio pubblico (chi lo compone? genere, età media, ecc.) e quantificarne l'ampiezza (max 300 caratteri spazi inclusi).

7. Descrivere i soggetti che collaborano con il team (ad esempio fornitori e partner/collaboratori). (max 300 caratteri spazi inclusi)

8. Descrivere i soggetti esterni al team quali *stakeholder*, sui quali si potrà attivare un'azione di comunicazione, promozione e valorizzazione dell'iniziativa *Shake&Create* (max 500 caratteri spazi inclusi).
