

# HANGAR BOOK

**CALL HANGAR BOOK - EDIZIONE 2**  
**7 NOVEMBRE - 4 DICEMBRE 2018**

**Invito pubblico per la selezione di 5 case editrici piemontesi  
che usufruiranno del servizio di affiancamento  
offerto da Hangar Book**



CALL HANGAR BOOK - EDIZIONE 2  
7 NOVEMBRE - 4 DICEMBRE 2018

**Invito pubblico per la selezione di 5 case editrici piemontesi che usufruiranno del servizio di affiancamento offerto da Hangar Book**

## 1. Contesto e obiettivi

Hangar Book è una delle linee di intervento del programma *Hangar. Re-inventare il futuro* dell'Assessorato alla Cultura e Turismo della Regione Piemonte e nasce dalla collaborazione fra Il Circolo dei Lettori e la Fondazione Piemonte dal Vivo. È rivolto a tutte le case editrici piemontesi che desiderino sviluppare le proprie competenze e capacità manageriali e gestionali.

Hangar Book attraverso un servizio di accompagnamento alle realtà interessate, si pone l'obiettivo di favorire:

- lo sviluppo delle organizzazioni
- le capacità manageriali di pianificazione
- la capacità di analisi critica dei problemi e la propensione alla risoluzione delle criticità
- una maggiore sostenibilità economica e occupazionale delle organizzazioni

Per usufruire del servizio offerto da Hangar Book le case editrici possono candidarsi attraverso la call per presentare la propria organizzazione e il proprio progetto di sviluppo strategico.

Per ogni call Hangar Book seleziona 5 case editrici piemontesi a cui offrire il servizio di affiancamento e con ciascuna studia un percorso di contenuto e intensità variabile in base alle specifiche esigenze.

L'accompagnamento prevede un programma di incontri per una durata di 6 mesi, da giugno a dicembre 2018.

Premesso tutto ciò, **Il Circolo dei Lettori invita alla presentazione dei progetti** secondo le modalità previste nella presente call.

## 2. Invito alla presentazione dei progetti

Le case editrici attive in Piemonte sono invitate a presentare un **progetto di sviluppo** dell'organizzazione che può riguardare l'introduzione di nuovi progetti/prodotti o il miglioramento organizzativo interno della propria struttura.

Il progetto che la realtà candida per essere sviluppato con il supporto del team di Hangar Book deve costituire un **elemento di novità** rispetto all'attuale organizzazione interna della struttura o alle attività che essa svolge.

Le aree strategiche di riferimento su cui Hangar Point interviene sono:

### Project management

Attività finalizzata a promuovere l'apprendimento di strumenti e metodologie di lavoro volti a una maggiore attitudine all'analisi, al problem solving e alla presa di decisioni strategiche più efficaci ed efficienti nelle aree operative dell'organizzazione.

Le attività che verranno sostenute e sviluppate in quest'area sono:

- definizione di strumenti di programmazione economico-finanziaria;
- definizione degli aspetti principali di un progetto: obiettivi, strategie e risultati attesi;
- risorse organizzative ed economico-finanziarie necessarie, aspetti logistici e tecnici, valutazione dei rischi e analisi dei risultati;
- identificazione e organizzazione di gruppi di lavoro per la progettazione e la realizzazione delle attività;
- supporto alla realizzazione di un'analisi di benchmarking, di un piano di marketing e all'attività di budgeting, in relazione al piano strategico.

## Comunicazione strategica

Attività finalizzata a trasmettere le competenze di comunicazione necessarie per raccontarsi in modo efficace e comunicare con gli strumenti più appropriati fornendo un metodo di lavoro reiterabile nel tempo.

Le attività che verranno sostenute e sviluppate in quest'area sono:

- individuazione della propria "personalità" (posizionamento comunicativo);
- indicazioni strategiche per la costruzione/restyling dell'identità visiva dell'organizzazione o del progetto;
- progettazione della strategia di comunicazione offline e digitale (sito, blog, social media);
- affiancamento nell'implementazione della strategia di comunicazione (indicazioni per redazione testi, comunicati stampa, piano editoriale social media).

## Consulenza aziendale e strategie di innovazione

Attività finalizzata a trasferire un know-how nell'ambito della gestione delle risorse umane, della struttura organizzativa in base alla necessità di adottare nuove metodologie e strumenti, con l'obiettivo di lavorare anche su prodotti e processi innovativi.

Le attività che verranno sostenute e sviluppate in quest'area sono:

- individuazione di strumenti per favorire i processi di delega e di metodologie per il team building, la presa delle decisioni e la condivisione degli obiettivi;
- identificazione degli obiettivi, delle attività chiave e dei principali processi aziendali attivati/da attivare e valutazione di azioni di miglioramento;
- individuazione di indicatori economici/finanziari, e non solo, utili per misurare e monitorare l'andamento della specifica realtà in accompagnamento;
- adozione di strumenti gestionali per tenere sotto controllo attività e raggiungimento dei risultati;
- valutazioni sulla forma giuridica e gli aspetti amministrativi della struttura;
- individuazione di strumenti e metodologie per lo sviluppo di progetti innovativi;
- individuazione di strumenti per favorire i processi di innovazione.

## 3. Soggetti beneficiari

Possono beneficiare del sostegno, ai sensi dell'art. 2 della L.r 18/2008, le piccole e microimprese editrici che al momento della presentazione della domanda abbiano i seguenti requisiti:

- 1) siano iscritte regolarmente presso la competente Camera di Commercio;
- 2) abbiano prodotto o distribuito, anche al di fuori del territorio regionale, almeno 5 titoli e non più di 500 a catalogo corrente (opere in commercio);
- 3) abbiano sede legale ed attività produttiva in un comune del Piemonte;
- 4) siano un'impresa editrice indipendente, non appartenente ad un grande gruppo editoriale;
- 5) abbiano come attività prevalente l'attività editoriale;
- 6) non siano oggetto di procedura concorsuale per insolvenza o non soddisfino le condizioni previste dal diritto nazionale per l'apertura nei loro confronti di una tale procedura richiesta dai loro creditori;
- 7) non siano classificabili come "imprese in difficoltà" ai sensi dell'art. 2, punto 18 del regolamento (UE) n. 651/14;
- 8) siano in regola con le contribuzioni fiscali e previdenziali e ottemperanti gli obblighi dei C.C.N.L..

Non possono beneficiare dei contributi previsti nel presente bando gli Istituti Culturali, le Fondazioni e le Associazioni che, pur svolgendo attività editoriale, non presentano carattere di "impresa" con finalità di natura commerciale e imprenditoriale.

## 4. Modalità e termini di presentazione della candidatura

La candidatura deve contenere, a pena esclusione, la presente documentazione:

- ALLEGATO 1 – Domanda di partecipazione;
- ALLEGATO 2 – Descrizione dell'organizzazione e presentazione del progetto di sviluppo strategico;
- Copia non autenticata di un documento di identità, in corso di validità, del legale rappresentante del soggetto proponente;
- Copia dell'Atto costitutivo.

La candidatura, completa di tutti i documenti richiesti e firmata dal legale rappresentante, deve essere obbligatoriamente inviata **entro e non oltre il 4 DICEMBRE 2018** pena esclusione per via telematica, tramite PEC, all'indirizzo di posta elettronica certificata [hangarbook@legalmail.it](mailto:hangarbook@legalmail.it)

Nella mail dovrà essere riportato come oggetto "CALL 2 – HANGAR BOOK".

## 5. Criteri e modalità di valutazione e selezione

La selezione è effettuata sulla base della valutazione dei progetti di sviluppo strategico dell'organizzazione e in base ai criteri, con relativi punteggi, riportati in tabella.

L'esame dei progetti avviene sulla base della documentazione presentata e su autonomo e insindacabile giudizio della Commissione di valutazione.

La Commissione di valutazione procede all'esame dei progetti preventivamente ritenuti formalmente ammissibili dalla Fondazione.

La Commissione di valutazione dei progetti sarà costituita da 3 membri di cui 2 esperti individuati dal Direttore del Circolo dei Lettori in accordo con il Direttore della Fondazione Piemonte dal Vivo e 1 membro individuato dal Direttore della Direzione Promozione Cultura, Turismo e Sport della Regione Piemonte.

I colloqui saranno svolti presso la sede del Circolo dei Lettori giovedì 13 dicembre 2018 dalle ore 14.30 alle 18.30 ca.

I risultati della selezione saranno successivamente pubblicati sul sito [www.hangarpiemonte.it](http://www.hangarpiemonte.it) e [www.circololettori.it](http://www.circololettori.it).

Per la prima fase di valutazione saranno utilizzati i seguenti criteri sulla base del progetto di sviluppo presentato con l'Allegato 2 Descrizione dell'organizzazione e presentazione del progetto di sviluppo

	<b>Criteri</b>	<b>Punteggio</b>
1	Elementi di novità del progetto di sviluppo strategico rispetto all'attuale organizzazione interna della struttura o delle attività culturali che essa svolge	0/30
2	Elementi utili a favorire una maggiore sostenibilità economica in relazione al progetto di sviluppo strategico	0/15
3	Eventuali ricadute occupazionali ed economiche in un orizzonte temporale di due/tre anni	0/15
4	Periodo di attività superiore a 10 anni	0/5
5	Case editrici con fino a due anni di vita	0/5
<b>Totale punteggio</b>		<b>Max 70</b>

Alla seconda fase di valutazione accederanno i progetti che nella prima fase hanno ottenuto una valutazione tra 50 e 70 punti.

	<b>Criteri</b>	<b>Punteggio</b>
1	Motivazione del team di progetto	0/10
2	Cantierabilità del progetto	0/10
3	Congruità del gruppo di lavoro rispetto al progetto	0/10
<b>Totale punteggio</b>		<b>Max 30</b>

A parità di valutazione, la ricaduta su quadranti regionali a minore concentrazione di progetti sarà considerata elemento premiante.

## 6. Informazioni

Le richieste di informazioni e chiarimenti inerenti la call potranno essere inviate esclusivamente via e-mail all'indirizzo [info@hangarpiemonte.it](mailto:info@hangarpiemonte.it).