

CALL HANGAR POINT

2023

per il servizio di accompagnamento realizzato da Hangar Piemonte a
nuovi progetti per la trasformazione di luoghi e spazi attraverso azioni culturali

Che cosa è Hangar Point e quali sono i suoi obiettivi.

Hangar Point è una delle linee di intervento di Hangar Piemonte, agenzia per le trasformazioni culturali nata nel 2014 per impulso dell'Assessorato alla Cultura, Turismo e Commercio della Regione Piemonte e realizzata dalla Fondazione Piemonte dal Vivo.

Hangar Point è un percorso di accompagnamento che Hangar Piemonte offre alle realtà che manifestano un'attitudine al cambiamento e riconoscono nella cultura una leva privilegiata per la trasformazione di spazi e luoghi del proprio territorio.

L'attività di Hangar Point risponde ad una serie di obiettivi generali che caratterizzano la mission di Hangar Piemonte:

- supportare i processi di trasformazione culturale di luoghi o territori a partire dalle persone;
- facilitare la nascita o il consolidamento di reti territoriali mettendo in connessione l'ecosistema economico, sociale, culturale, artistico e i diversi luoghi della società civile quali ad esempio scuole, biblioteche, centri di protagonismo giovanile e centri per anziani, ospedali, musei, cooperative sociali, parchi pubblici;
- promuovere, facilitare e sviluppare percorsi di ricerca, studio, innovazione digitale e orientamento sui temi e sugli strumenti della sostenibilità sociale, ambientale ed economica.

Hangar Point agisce mettendo a disposizione competenze e strumenti utili a comprendere ed interpretare il contesto in cui si opera e ad affrontare e gestire la trasformazione. Hangar si propone di aiutare ogni realtà ad indagare e sviluppare l'identità dei luoghi in relazione alle persone che li vivono, al gruppo di lavoro e al contesto artistico, culturale, sociale economico di riferimento.

Hangar accompagna le fasi di sviluppo di progettualità transdisciplinari capaci di coinvolgere più soggetti, anche di natura e vocazione differenti (sociali, culturali e economici), e di connettere azioni di welfare territoriale e azioni e linguaggi del mondo culturale.

Il percorso è a cura degli esperti del team di Hangar che lavorano in sinergia per mettere a disposizione la propria esperienza e le proprie competenze specifiche nell'ambito del project management, dell'organizzazione aziendale, della sostenibilità, della comunicazione strategica, del fundraising, del digitale, delle pratiche artistiche legate al benessere e alla focalizzazione dei bisogni, declinandole in maniera creativa, adeguando metodi e strumenti in base alle necessità e particolarità dei soggetti coinvolti. A loro si possono aggiungere altri professionisti che mettono in gioco il proprio know-how in base alle specifiche esigenze che si andranno a delineare.

Struttura e caratteristiche del percorso proposto da Hangar Point.

Tra i candidati alla call di Hangar Point vengono selezionati un massimo di **8 progetti provenienti dal territorio piemontese** a cui si offre un percorso di affiancamento della durata massima di 18 mesi modulato in base alle specifiche esigenze di ciascun soggetto.

Le progettualità selezionate saranno seguite da un **team interdisciplinare di esperti e di artisti** con un programma di incontri periodici, in presenza ed in remoto, che alternano sessioni di tipo formativo, consulenziale e laboratoriale, per un impegno massimo di circa 2 incontri mensili a seguito dei quali vengono di volta in volta individuati step e attività da svolgere.

Il percorso sarà strutturato per fasi di lavoro che vedranno le realtà selezionate coinvolte, sia individualmente sia collettivamente, nella comprensione del processo di trasformazione da attuare, nell'analisi interna e di contesto, nella realizzazione di uno studio di fattibilità e nella fase di prima attuazione della progettazione. L'affiancamento da parte di Hangar Piemonte si articola in tre fasi:

- Analisi del contesto interno ed esterno alle strutture coinvolte nel progetto e comprensione dell'esistente attraverso una fotografia della situazione di partenza.
- Accompagnamento generale comune a tutte le realtà selezionate con la messa a disposizione di conoscenze specifiche che favoriscono l'acquisizione di un modus operandi efficace e preciso. Successivamente entrerà in campo un accompagnamento individuale e funzionale all'elaborazione di strumenti, strategie e reti utili per declinare la trasformazione culturale negli spazi o luoghi di riferimento.
- Organizzazione di un evento finale aperto alle realtà similari per condividere le sfide affrontate e le modalità operative adottate.

Date le caratteristiche di complessità strutturale del percorso di affiancamento, è richiesta una partecipazione continuativa e stabile da parte dei gruppi di lavoro appartenenti alle realtà selezionate: in carenza di essa la Direzione di Hangar si riserva il diritto di interrompere anticipatamente i percorsi, salvaguardandone comunque l'efficacia in termini di competenze e strumenti messi a disposizione.

Le aree strategiche di riferimento su cui Hangar Point definirà il proprio intervento di affiancamento sono riferibili alle competenze relative alle seguenti soft e hard skills:

Visione e cultura del cambiamento: momenti di riflessione e confronto sullo scenario culturale che si vuole perseguire attraverso un percorso di accompagnamento alla trasformazione culturale, esperienze ludiche e estetiche volte alla creazione di un ambiente creativo, collaborativo e portatore di benessere personale e collettivo.

Project management, per la promozione di strumenti e metodologie di lavoro volti a una maggiore attitudine all'analisi, al problem solving e alla capacità di prendere decisioni strategiche più efficaci ed efficienti nelle aree operative dell'organizzazione in un'ottica di sviluppo sostenibile.

H A N G A R

Comunicazione strategica, per una definizione efficace della propria brand identity, per la trasmissione o il rafforzamento delle competenze e delle strategie di comunicazione utili per raccontare la propria realtà e le proprie attività e progetti con gli strumenti più appropriati, fornendo un metodo di lavoro reiterabile nel tempo.

Fundraising, per pianificare la sostenibilità economica del progetto nel tempo e l'introduzione di modelli alternativi di sostenibilità, attraverso la messa a fuoco di fabbisogni e obiettivi coerenti con strategia ed obiettivi e la predisposizione di un piano di attività e campagne adeguate a necessità, potenziali sostenitori e strumenti disponibili o sviluppiabili.

Consulenza organizzativa, per lo sviluppo di un solido know-how nella pianificazione economico-finanziaria e nell'ambito della gestione delle risorse umane e della struttura organizzativa, che consenta di acquisire consapevolezza delle implicazioni che le scelte strategiche e progettuali hanno sull'organizzazione e della necessità di adottare metodologie e strumenti per monitorare i parametri essenziali per la propria tipologia di attività.

Digital transformation, per supportare lo sviluppo e l'utilizzo del linguaggio digitale nei processi organizzativi, comunicativi e di analisi dei dati, oltre che l'introduzione di soluzioni tecnologiche volte ad innovare l'esperienza utente.

Strategie d'innovazione per supportare la capacità di identificazione degli obiettivi e delle strategie che possano innescare processi innovativi ed impatti sociali, culturali, ambientali, economici.

Tutto ciò premesso, la Fondazione Piemonte dal Vivo invita alla presentazione dei progetti secondo le modalità previste dalla presente call:

1. Caratteristiche del progetto da presentare.

Le **realtà pubbliche e private attive in Piemonte in ambito culturale, sociale, educativo, assistenziale ed ambientale** sono invitate a presentare un progetto con cui un luogo o uno spazio viene trasformato attraverso azioni e attività culturali che sono capaci sia di coinvolgere la comunità e numerosi dei suoi stakeholders, sia di creare delle reti anche con soggetti di natura differente dalla propria.

Elementi cardine del progetto sono dunque: le azioni culturali, gli spazi e i luoghi che vengono trasformati da esse, le reti che queste azioni sanno generare e gli ecosistemi cui sanno attingere.

Le proposte dovranno essere finalizzate a dare **un nuovo o più efficace** impulso alle dinamiche di **animazione culturale, sociale, ed economica** grazie ad una **nuova o potenziata funzionalità dello spazio o dei luoghi in cui si opera, cercando di favorire la creazione di un sistema qualificato di relazioni** con altre realtà organizzative e con il tessuto sociale, culturale ed economico-produttivo in cui dette progettualità si inseriscono.

I progetti dovranno avere l'obiettivo di un **impatto significativo in termini di welfare territoriale** anche attraverso la promozione di **azioni di sostenibilità sociale, ambientale ed economico-finanziaria**, ed

attraverso la **valorizzazione del tessuto produttivo locale e delle reti di soggetti pubblici e privati attivi sul territorio, con particolare attenzione alle realtà giovanili.**

2. Requisiti di ammissibilità.

La proposta deve essere presentata da **un solo soggetto proponente** con le caratteristiche di cui ai successivi punti 2.1 e 2.2, anche in formale collaborazione con altri soggetti di qualsiasi natura e forma giuridica, purché operanti in comparto diverso dal proponente, ove chiaramente identificabili.

2.1 Le organizzazioni proponenti devono avere i seguenti requisiti obbligatori:

- essere senza fini di lucro;
- essere legalmente costituite da almeno 6 mesi al momento della presentazione della domanda;
- avere sede sul territorio piemontese;
- dimostrare formalmente di avere nella propria disponibilità di utilizzo e/o gestione i luoghi e gli spazi oggetto del progetto di trasformazione
- avere l'ultimo bilancio consuntivo approvato (o il bilancio preventivo per le organizzazioni costituite nell'anno di pubblicazione della Call)

Sono ammesse anche le organizzazioni che abbiano già beneficiato di accompagnamento in precedenti call di Hangar Point.

Il proponente e la eventuale rete di soggetti coinvolti nella co-progettazione dovranno operare nei seguenti ambiti:

culturale (performing arts, arti visive, design e creatività, gestione e valorizzazione del patrimonio artistico-culturale, biblioteche ed editoria)
 sociale ed assistenziale
 formativo-educativo
 promozione dello sport e del benessere
 tutela e promozione dell'ambiente e della sostenibilità ambientale
 promozione e valorizzazione turistica
 tutela dei diritti umani ed animali

2.2 I soggetti ammissibili in qualità di proponente, a condizione che operino in uno o più dei settori di cui sopra, sono:

- Gli Enti del Terzo Settore ai sensi del Codice del Terzo Settore (D. Lgs. 3 luglio 2017 n. 117), iscritti o non ancora iscritti al RUNTS;
- Gli Enti pubblici (economici e non economici, territoriali, ecc.) e gli organismi di diritto pubblico
- le scuole di ogni ordine e grado;
- le imprese sociali iscritte all'apposita sezione del registro delle imprese;
- le start up innovative a vocazione sociale iscritte all'apposita sezione del registro delle imprese.

Sono esclusi in qualità di proponente (ma possono fare parte della rete di co-progettazione proposta):

- le imprese in qualsiasi forma costituite;
- le organizzazioni sindacali o di patronato;
- gli enti ecclesiastici/religiosi;
- le associazioni di categoria.

H A N G A R

Sono in ogni caso esclusi a qualsiasi titolo e con qualsiasi ruolo:

- i partiti politici;
- i soggetti che svolgono propaganda politica direttamente o indirettamente per influenzare il procedimento legislativo e le campagne elettorali;
- i soggetti che mirano a limitare la libertà e la dignità dei cittadini o a promuovere ogni forma di discriminazione.

3. Modalità e termini di presentazione della candidatura.

La candidatura deve contenere, a pena esclusione, la presente documentazione:

- ALLEGATO 1 – Domanda di partecipazione;
- ALLEGATO 2 – Descrizione del luogo oggetto di intervento del progetto di trasformazione proposto e delle sue caratteristiche;
- Copia non autenticata di un documento di identità, in corso di validità, del legale rappresentante del soggetto proponente;
- Copia dell'Atto Costitutivo e dello Statuto del soggetto giuridico proponente;
- Nel caso lo spazio non sia di proprietà del proponente: documentazione attestante la disponibilità all'utilizzo e alla gestione dello spazio per le finalità del progetto
- ove esistente e dichiarato come elemento funzionale, dovranno essere allegati anche accordi di partenariato/collaborazione (o equivalenti documenti attestanti la natura della collaborazione) con partner pubblici o privati per lo sviluppo del progetto proposto, di durata pari o superiore allo sviluppo del progetto stesso ed ogni altra documentazione utile come specificata in ALLEGATO 1

La candidatura, completa di tutti i documenti richiesti e firmata dal legale rappresentante, deve essere obbligatoriamente inviata **entro e non oltre il 27 febbraio 2023 alle ore 24.00** pena esclusione per via telematica, **tramite PEC**, all'indirizzo di posta elettronica certificata hangarpiemonte@pec.it.

Nella mail dovrà essere riportato come oggetto **"CALL HANGAR POINT 2023"**.

4. Criteri e modalità di valutazione e selezione.

La selezione è effettuata sulla base della valutazione dei progetti presentati e in base ai criteri, con relativi punteggi, riportati nelle tabelle successive.

L'esame dei progetti avviene sulla base della documentazione presentata e dei colloqui di approfondimento e su autonomo e insindacabile giudizio della Commissione di valutazione.

La Commissione di valutazione procede all'esame dei progetti preventivamente ritenuti formalmente ammissibili dalla Fondazione Piemonte dal Vivo.

La Commissione di valutazione dei progetti sarà costituita da 3 membri tra cui il Direttore della Fondazione Piemonte dal Vivo o suo delegato, 1 membro del team interdisciplinare di Hangar, 1 membro individuato dalla Direzione Cultura e Commercio della Regione Piemonte.

La Commissione potrà valutare l'opportunità di partecipazione ai lavori di eventuali figure esterne con funzioni consultive.

La procedura di selezione ed i colloqui avverranno nelle giornate del 6 e 9 marzo 2023 secondo le modalità comunicate ai soggetti ammessi. Eventuali variazioni saranno comunicate attraverso i canali di comunicazione più opportuni.

H A N G A R

I risultati della selezione saranno successivamente pubblicati sul sito di Hangar Piemonte.

Per la prima fase di valutazione saranno utilizzati i seguenti criteri sulla base del progetto presentato con l'Allegato 2

Criteri	Punteggi o
1 - Qualità e coerenza del progetto rispetto agli obiettivi strategici del bando	0/20
2 - Coerenza del progetto e dei suoi obiettivi rispetto alle ricadute previste sul contesto di riferimento, al cronoprogramma e al budget di realizzazione	0/25
3 - Ampiezza e varietà della rete documentata di enti coinvolti nella co-progettazione, carattere intersettoriale del partenariato	0/10
4 - Vocazione internazionale del capitale relazionale messo a disposizione	0/5
Totale punteggio	Max 60

Alla seconda fase di valutazione accederanno i progetti che nella prima fase hanno ottenuto una valutazione tra 40 e 60 punti.

Criteri	Punteggi o
1 - Composizione e motivazione del team di progetto e congruità del gruppo di lavoro rispetto agli obiettivi progettuali	0/20
2 - Consapevolezza su punti di forza dell'iniziativa progettuale e sulle modalità di mitigazione dei rischi anche attraverso l'affiancamento sulle aree di competenza di Hangar	0/10
3 - Ricaduta sui quadranti regionali a minore tasso di partecipazione	0/5
4 - Disponibilità effettiva di risorse finanziarie e non per l'attuazione del progetto	0/5
Totale punteggio	Max 40

H A N G A R

Saranno selezionati i progetti, per un massimo di 8, che avranno conseguito un punteggio totale minimo di 60 punti. Nel caso i progetti che superano tale soglia siano più di 8, la selezione avverrà in base alla graduatoria di punteggio.

5. Trattamento dei dati.

Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) n. 679/2016 (GDPR): i dati sopra riportati sono previsti dalle disposizioni vigenti ai fini del procedimento amministrativo per il quale sono richiesti e verranno utilizzati solo per tale scopo.

6. Informazioni.

Per informazioni e chiarimenti riguardanti la call è possibile mandare una e-mail all'indirizzo segreteria@hangarpiemonte.it

Torino, 11 gennaio 2023

Fondazione Piemonte dal Vivo
Il Direttore
Matteo Negrin