

CALL “ART FOR CHANGE”

per la raccolta di proposte artistiche e culturali di welfare per le imprese

1. Obiettivi della call

Hangar Piemonte indice una procedura aperta per la raccolta, la mappatura e la selezione di proposte artistiche e culturali da inserire in un catalogo di attività per il Welfare Aziendale dedicato alle imprese del Piemonte.

La sperimentazione oggetto della call è denominata **WAP – Welfare Art Project**.

WAP – Welfare Art Project è un programma che segna l’incontro fra il mondo dell’Arte e della Cultura con il mondo dell’Imprenditoria e dell’Economia per creare percorsi dedicati al benessere delle persone durante il loro tempo lavorativo.

La sperimentazione oggetto della call è sviluppata in collaborazione con **Confcooperative Piemonte** che inserirà nelle proprie piattaforme di welfare aziendale le proposte di esperienze artistiche e culturali degli enti che saranno selezionati. In collaborazione con Confcooperative verranno avviate alcune sperimentazioni nelle realtà imprenditoriali del mondo cooperativo interessate a promuovere percorsi di benessere dei propri soci lavoratori e delle proprie socie lavoratrici e di crescita relazionale all’interno dei team di lavoro, sia professionali che manageriali.

2. A chi ci rivolgiamo

I soggetti proponenti devono avere i seguenti requisiti obbligatori:

- essere Enti del Terzo Settore ai sensi del Codice del Terzo Settore (D. Lgs. 3 luglio 2017 n. 117), ivi incluse le imprese sociali, iscritti o non ancora iscritti al RUNTS o essere ICC (impresa culturale e creativa) ai sensi dell’art 25 della legge 27 dicembre 2023, n. 206;
- essere legalmente costituiti da almeno 36 mesi al momento della presentazione della proposta;
- avere sede sul territorio piemontese;
- operare in via esclusiva nei seguenti ambiti culturali: arti performative (teatro, arte di strada, danza, circo contemporaneo, musica); arti visive, grafica, multimedia e design; cinema e audiovisivo;
- essere Enti o organizzazioni che hanno tra le attività rientranti nella propria mission la programmazione artistica e culturale.

Sono esclusi:

- le imprese diverse da quelle di cui al precedente punto;

H A N G A R

- le organizzazioni sindacali o di patronato;
- gli enti ecclesiastici/religiosi;
- le associazioni di categoria;
- i partiti politici;
- i soggetti che svolgono propaganda politica direttamente o indirettamente per influenzare il procedimento legislativo e le campagne elettorali;
- i soggetti che mirano a limitare la libertà e la dignità dei cittadini o a promuovere ogni forma di discriminazione.

3. Cosa cerchiamo

Le organizzazioni in possesso dei requisiti sopra indicati, interessate e disponibili a collaborare con Hangar Piemonte nell'attuazione del progetto **WAP – Welfare Art Project e in una sperimentazione annuale sul dialogo arte e impresa**, sono invitate a presentare proposte, preferibilmente già attuate e diversificate, di percorsi, contenuti ed esperienze che utilizzino le forme e i linguaggi artistici destinati ad imprese e realtà assimilabili disponibili a utilizzare soluzioni non tradizionali per il benessere individuale e dell'organizzazione.

Le tipologie di esperienze che si intende raccogliere afferiscono alle seguenti categorie:

WAP Percorsi

WAP Percorsi è una proposta rivolta direttamente ai/alle dipendenti e/o al team manageriale e utilizza l'arte e la cultura per promuovere il benessere e un'attiva partecipazione nel contesto lavorativo. Questi percorsi mirano a creare un ambiente che favorisce l'equilibrio emotivo, la motivazione e la fiducia in sé stessi. Si concentrano sulla prevenzione dello stress e sulla gestione dei carichi di lavoro, incoraggiando relazioni positive, attitudini all'ascolto e all'accettazione dei cambiamenti. WAP Percorsi comprende questi tre ambiti:

Percorsi di cura e benessere per persone in smart working e/o fuori dal tempo lavorativo

Percorsi di team building

Percorsi di formazione sui temi dell'accessibilità, inclusività, della diversità

WAP Experience

WAP Experience propone un approccio innovativo alla relazione tra azienda, arti e cultura, introducendo la formula di ospitare una residenza d'artista all'interno dell'azienda. Questa iniziativa trasforma lo spazio lavorativo in un contesto dinamico di creatività, spiazamento, empatia e connessione, stimolando nuove possibilità e, soprattutto, il dialogo tra chi abita e vive l'azienda. L'artista diventa agente chiave nel promuovere un ambiente di lavoro ispirato e

H A N G A R

aperto alle nuove prospettive. La creazione di uno spazio dedicato all'arte all'interno dell'azienda non solo soddisfa i bisogni e le relazioni, ma diventa anche un luogo estetico e artistico, accessibile per eventi temporanei rivolti all'intera comunità aziendale.

WAP Prod

Il percorso WAP Prod promuove il dialogo tra l'azienda e un/una artista per identificare temi di riflessione collettiva. Questo si traduce nella creazione di un prodotto artistico unico, che diventa un'opportunità di confronto con i/le dipendenti, la comunità locale e il mondo economico. La sua realizzazione si propone di esprimere in modi innovativi la responsabilità sociale dell'impresa, contribuendo così a promuovere un dialogo significativo attraverso l'arte.

Nell'esame delle proposte, Hangar Piemonte attribuirà particolare rilevanza ai seguenti fattori:

- ◆ **Qualità dell'Esperienza Artistica e Culturale Proposta:** l'originalità, l'innovazione e l'impatto dell'esperienza artistica e culturale proposta saranno valutati attentamente.
- ◆ **Sviluppo della Sperimentazione in una Logica di Partenariato:** la capacità di creare collaborazioni efficaci e durature con altre organizzazioni, enti o imprese sarà un elemento determinante nella selezione delle proposte.
- ◆ **Interesse a Sviluppare l'Azione in Termini Strategici:** sarà valutato l'interesse dell'istituzione artistica a integrare l'azione proposta in una prospettiva strategica a lungo termine, contribuendo così allo sviluppo culturale e artistico della comunità.
- ◆ **Collaborazioni con Dipartimenti Universitari:** sarà apprezzata la volontà di stabilire collaborazioni con dipartimenti universitari interessati a partecipare alla sperimentazione, arricchendo così il contesto di ricerca e innovazione.

4. Modalità e termini di presentazione delle proposte

La proposta – redatta secondo lo schema allegato - deve presentare i seguenti contenuti:

- dati legali e fiscali dell'ente proponente;
- descrizione sintetica dell'ente proponente e della mission;
- statuto o atto costitutivo da cui si evinca l'attività di programmazione artistica e culturale;
- elenco, descrizione, obiettivi e condizioni di realizzazione dei percorsi e dei contenuti proposti, in coerenza con quelli già in essere;
- copia non autenticata di un documento di identità, in corso di validità, del legale rappresentante del soggetto proponente.

La proposta firmata dal legale rappresentante deve essere obbligatoriamente inviata **entro e non oltre il 10 maggio alle ore 24.00** solo per via telematica, **tramite PEC**, all'indirizzo di posta elettronica certificata hangarpiemonte@pec.it.

H A N G A R

Nella mail dovrà essere riportato come oggetto **“CALL WELFARE ART FOR CHANGE”**.

5. Modalità di esame delle proposte

L'esame delle proposte è effettuato sulla base della documentazione ricevuta, su autonomo e insindacabile giudizio del Comitato tecnico allo scopo costituito in ragione della comprovata esperienza e competenza nel settore.

La procedura di esame e discussione delle proposte sarà svolta entro il 31 maggio.

Non trattandosi di procedura di valutazione, non è prevista la pubblicazione di graduatorie di merito e sarà facoltà di Hangar Piemonte definire successivamente opportunità, modalità, tempistiche e condizioni di attuazione della collaborazione con i soggetti le cui proposte saranno ritenute coerenti e funzionali allo sviluppo congiunto del progetto welfare, arte e impresa.

I contenuti e i diritti intellettuali sulle proposte ricevute rimangono di proprietà dei proponenti e non potranno essere diffusi o utilizzati da Hangar Piemonte in autonomia.

6. Trattamento dei dati

Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) n. 679/2016 (GDPR): i dati sopra riportati sono previsti dalle disposizioni vigenti ai fini del procedimento amministrativo per il quale sono richiesti e verranno utilizzati solo per tale scopo.

7. Informazioni

Per informazioni e chiarimenti riguardanti la call è possibile inviare una e-mail all'indirizzo wap@hangarpiemonte.it

Torino, 9 aprile 2024

Fondazione Piemonte dal Vivo

Il Direttore

Matteo Negrin

H A N G A R

Hangar Piemonte

Hangar Piemonte, agenzia per le trasformazioni culturali, è un progetto nato nel 2014 per volontà dell'Assessorato alla Cultura, Turismo e Commercio della Regione Piemonte e realizzato dalla Fondazione Piemonte dal Vivo e diretto dal 2022 da Mara Loro.

Una realtà innovativa che attraverso le sue linee di azione - Hangar Point, Hangar Research, Hangar Think e Hangar Lab - si pone in dialogo con tutti i soggetti, individuali e collettivi, economici, culturali, sociali interessati a ricercare e sperimentare nuove traiettorie per lo sviluppo del comparto culturale piemontese.

Hangar Piemonte si muove in una dimensione viva e dinamica con l'obiettivo di stimolare e accompagnare la nascita o il potenziamento di reti territoriali e tematiche, facilitando l'emersione di un ecosistema culturale, artistico, civile, sociale ed economico al fine di favorire processi di trasformazione culturale dei luoghi e dei territori.

L'ecosistema di Hangar Piemonte è l'elemento centrale della sua azione. È costituito da un gruppo transdisciplinare di professionisti del mondo artistico, culturale, economico e manageriale e accademico che si estende agli operatori e alle strutture sociali, culturali, economiche che operano a livello locale, regionale, nazionale, internazionale.

Dal 2022 Hangar agisce sempre più come network maker, dando vita a reti operative che mettano realmente in dialogo comparti differenti della società: realtà istituzionali e private, soggetti non profit e profit.

Nell'ambito della sua linea di azione H-Research attiva un dialogo e una collaborazione con il suo ecosistema per indagare come il linguaggio e il luogo di cultura possa rappresentare un valore e avere un senso per la società civile. Con questa nuova Call Hangar intende declinare questo interrogativo verso il mondo delle realtà profit e non-profit del territorio piemontese.

Grazie alla collaborazione con esperti del mondo del welfare aziendale Hangar ha potuto mettere a fuoco una nuova traiettoria intorno alla domanda "in che modo l'arte e la cultura possono rappresentare un valore e avere un senso per le imprese, nello specifico per le persone durante il loro tempo lavoro?". Da questa ricerca nasce una nuova sperimentazione di H-Research, dopo Educare alla bellezza e il percorso di Misurazione, valutazione e rendicontazione, il progetto WAP – Welfare Art Project.